

# Löfgren branding.

Nu när 2013 går mot sitt slut skriver vi här om en del av allt som hänt hos oss och våra kunder under året. Titta gärna in på vår hemsida också om du vill veta mer. Där finns mycket nytt och flera smakprov på det vi gör. Länken hittar du längst ner i brevet. Trevlig läsning!



Året började bra. Lantmännen Aspen valde oss som strategisk varumärkesbyrå i konkurrens med ett par stora Stockholmsbyråer. Uppdraget innebär att vi är ansvarig partner för hela varumärkesarbetet genom strategier, design, marknadskommunikation och intern aktivering. Allt för ett 15-tal marknader, främst i Europa, där vi ska stödja tillväxtplanerna.



nya Hovås

Under 2011 – 2012 levererade vi varumärkesplattform, vision, kommunikationskoncept och namnet nya Hovås för en helt ny stadsdel. I år antog Göteborgs Stad planerna som ska ge 1.350 efterlängtnade lägenheter och 30.000 kvadratmeter lokalyta. Skanska och Veidekke har precis gått in i projektet tillsammans med Familjebostäder, HSB, NCC, Next Step Group med flera.



Systeminstallation är ett av Sveriges mest expansiva energieffektiviseringsföretag med kunder som Carlsberg, DB Schenker, DHL, Stora Enso och många fler. Vi har utvecklat affärsidén och skrivit en vision som bygger på att tänka stort, och litet för omväxlings skull. Dessutom ett nytt designprogram, utsmyckning, profilering, annonser, web, tjänstepaketering och presentationer.



Vi har blivit fler som arbetar för våra kunder. Lotta Ahlvin, Stefan Larsson (båda designers), digitala specialisten Josef Larsen, research- och faciliteringsexperten Karin Steffen och några till. Johan Löfgren föreläser om branding t ex på Chalmers och Västsvenska Handelskammaren och vidgar ytorna genom ett par styrelseuppdrag. De är för BOID, en designbyrå "on the Edge of Technology" inom Chalmerssfären, och GKSS Event AB med bl a Stena Match Cup Sweden. Det är Sveriges största, internationella seglingsarrangemang. Häromdagen, tre år sedan starten, ringde UC och gratulerade till ett Silversigill för god kreditvärdighet. Det tyckte vi var roligt och kändes bra inför 2014 tillsammans med flera nya intressanta uppdrag och kunder på väg in.

[www.lofgrenbranding.se](http://www.lofgrenbranding.se)